

[Volver al Menú](#)

# HOJA DE DECISIONES 1° HOJA

TIPO B

Nombre de la Empresa :

Periodo de Juego:

Señale los Precios **EN PESOS por UNIDAD de PRODUCTO** de cada uno de sus productos según los distintos canales de venta

PRECIOS x UNIDAD	1 LITRO	1 KILO	2 KILOS	YOGURT
Cadenas de Supermercados				
Distribución Directa				
Licitación S.N.S.				

Señale claramente las cantidades **EN LITROS** para los distintos productos según su procedencia (Comprado o Producido)

PRODUCCION / OFERTA este Periodo		1 LITRO	1 KILO	2 KILOS	YOGURT	TOTAL
Periodo Anterior	(+) Remanente del P. Anterior					0
	(-) Vendido a otras Empresas					0
	(+) Comprado a otras Empresas					0
Periodo Actual	(+) Producción del Periodo					0
	(-) Vendido a otras Empresas					0
	(+) Comprado a otras Empresas					0
(-) TOTAL OFERTA DEL PERIODO:		0	0	0	0	0

Compras para el Próximo Periodo:	Total Litros	Valor x Litro	Total \$ Compra
	de Leche Cruda		
de Bacterias Madre para el YOGURT			0

Señale los montos **EN PESOS** destinados a la Mantención de las distintas líneas productivas de la planta.

MANTENIMIENTO este Periodo	RECEPTORA	LIQUIDA	POLVO	YOGURT	TOTAL
Mantención de Periodo en Líneas Productivas					0
Mantención Acumulada a la fecha en las Líneas					0
Capacidad Máxima Teórica de Proceso en Lts.					

Señale los montos **EN PESOS** destinados a los distintos medios publicitarios para promocionar los productos ofertados.

PUBLICIDAD de este Periodo		1 LITRO	1 KILO	2 KILOS	YOGURT	TOTAL
- Televisión Efectividad = 65%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
- Diarios y Revistas Efectividad = 55%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
- Radio Efectividad = 35%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
- Exteriores Efectividad = 25%	A B C1					0
	C2 C3					0
	D E					0
Otro Medio	Se tarifa caso a caso					0
Total \$ Inversión Publicitaria		0	0	0	0	0
Total Contactos Generados						
Total Contactos Efectivos						
Efectividad Media en %						
Total contactos efectivos por segmento						
	A B C1					
	C2 C3					
	D E					
	Total					
Total contactos acumulados efectivos por segmento						
	A B C1					
	C2 C3					
	D E					
	Total					

## HOJA DE DECISIONES 2° HOJA

**TIPO B**

Nombre de la Empresa :

Periodo de Juego:

Señale las regiones donde tiene activada un **Agencia Regional**

Regiones	Ciudad Base	% de Distribución	N° Vendedores	N° m3 p/ Acopio	N° cam.Reparto
R1	Iquique				
R2	Antofagasta				
R3	Copiapó				
R4	Coquimbo				
R5	Valparaíso				
R6	Rancagua				
R7	Talca				
R8	Concepción				
R9	Temuco				
R10	Puerto Montt				
R11	Cohaique				
R12	Punta Arenas				
R metrop	Santiago				
<b>Total</b>					

Señale la composición actual del **Conjunto de sus deudas vigentes** incluida el uso de la Línea de Sobregiro.

Deuda Inicial	Tomada el periodo	Monto \$	Plazo	Tasa	Saldo Pendiente

Señale los montos **EN PESOS** involucrados en la contratación de Seguros (Optativo)

Seguros Contratados	Incendio = 4%	Transporte = 8%	Productos = 6%	TOTAL
Monto del Activo Asegurado				0
Valor en \$ de Prima Normal				0
Valor en \$ de Prima Adicional				0

**Perfil del ACTIVO FIJO por periodos:**

¿ Hay Variaciones en el Activo Fijo en el periodo?:

Si :
x
No :
 

( marque con una x en caso que haya )

Indique **SOLO LO COMPRADO (1) O VENDIDO (-1) en términos de LINEAS, UNIDADES o m3** y en el periodo donde ocurrió, mantener actualizada esta tabla

Variaciones de Activo Fijo		Periodo donde Ocurre la Variacion: Compra (+) o Venta (-)											Total	
		1° Compra	Periodo 2	Periodo 3	Periodo 4	Periodo 5	Periodo 6	Periodo 7	Periodo 8	Periodo 9	Periodo 10	Periodo 11		
Receptora	Alemana													
	Japonesa													
	Norteamericana													
Liquida	Alemana													
	Japonesa													
	Norteamericana													
Polvo	Alemana													
	Japonesa													
	Norteamericana													
YOGURT	Alemana													
	Japonesa													
	Norteamericana													
N° de Camiones Recolectores														0
N° de Camiones Distribuidores														0
N° de Camiones Repartidores														0
N° de m3 de Bodega														0
N° de m3 de Frigorífico														0
Casa Matriz	Chica													0
	Mediana													0
	Grande													0
Agencias Regionales														0
Valor total de los Activos Fijos														0

\_\_\_\_\_  
Firma Autorizada

\_\_\_\_\_  
Firma Autorizada